# 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전 계획(안)

2025. 06. 02

## 글로벌공생 컨소시엄

# I. 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전 운영 계획

## 1. 목적

가. 공존·공생의 가치를 반영한 창의적 티셔츠 디자인을 통해 글로벌공생 인문사회융합인재양성 사업에 참여하는 학생들의 소속감을 높이고 프로그램의 가치와 메시지를 시각적으로 표현하여 전달하고자 함

나. 티셔츠 디자인 공모전을 통해 학생들의 창의력을 살리면서도 글로벌공생의 이미지를 참가자들이 쉽게 공감하고 활용할 수 있는 디자인 공모전을 진행하고자 함

## 2. 내용

가. 공모전 명 : 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전

나. 참가 대상 : 글로벌공생 HUSS 사업 참여대학 참여학과 재학생
(광운대학교, 국민대학교, 선문대학교, 영남대학교, 호남대학교)

1) 개인 또는 팀 단위로 출품할 수 있으며, 팀 구성은 최대 3인까지 가능
2) 2025학년도 1학기 휴학생 및 대학원생은 참가 불가
3) 2025학년도 1학기 글로벌공생 HUSS 프로그램 참가자가 아니어도 지원 가능함

다. 공모 기간 : 2025년 6월 2일(월) ~ 6월 25일(수)

라. 온라인 투표 : 6월 27일(금) ~ 6월 30일(월)

마. 심사 및 발표 : 2025년 7월 2일(수) 17:00, 영남대학교 글로벌공생HUSS사업단 홈페이지 발표
https://globalhuss.yu.ac.kr/globalhuss/

바. 공모 주제

주제 1) 공존·공생을 위한 세계시민 마을만들기(베트남 호치민) 프로그램 : 다양한 문화 속에서 함께 살아가는 세계시민 정신

주제 2) 세계를 잇는 글로벌 한국어·한국문화 교육 현장(튀르키예) 체험 프로그램 : 한국어와 한국문화로 연결되는 세계

사. 응모 방법

1) 2가지 공모 주제 중 한 가지를 선택하여 티셔츠 디자인 제작
2) 제출자료 : ① 참가신청서 및 동의서, ② 티셔츠 앞면&뒷면 디자인 파일(단면 가능)
3) 제출형식 : 디자인 파일은 PNG, JPG, JPEG 형태로 제출
   ① 해상도 300dpi 이상
   ② 파일명 : 작품명_제출자(이름 또는 팀명)_대학명 (※예시: 휴스티셔츠_김휴스_영남대)
   ③ HUSS 사업 CI를 활용 및 응용하여 디자인할 수 있음 [붙임 3] 참고
4) 제 출 처 : 영남대학교 글로벌공생HUSS 사업단 이메일: globalhuss@yu.ac.kr
5) 디자인 포함 요소(다음의 요소 중 1가지 이상을 필수로 포함하여야 함)
   ① 다양한 문화 속에서 함께 살아가는 세계시민 마을의 핵심 가치 표현
   ② 한국어와 한국문화 교육을 통한 세계 문화 교류의 의미와 가치 표현
   ③ 참가자들의 소속감을 높이고 프로그램의 가치를 시각적으로 표현
   ④ 글로벌 문화 교류를 촉진하고 참여자들의 경험을 기념할 수 있는 디자인

아. 심사 기준

| 평가항목 | 세부평가지표 | 배점 |
|---|---|---|
| 주제 적합성 | 프로그램의 가치와 목적을 효과적으로 전달 | 30 |
| 공감 및 대중성 | 참가자들이 쉽게 공감하고 활용할 수 있는 디자인 | 30 |
| 창의성 | 각 주제를 독창적으로 표현한 디자인 | 20 |
| 완성도 및 심미성 | 디자인의 완성도 및 미적 요소 | 20 |
| 총 점 | | 100 |

자. 선발 방법

1) 1차 심사에서 심사위원단이 후보작 선정
2) 1차 후보작 중 SNS와 홈페이지에서 온라인 투표 진행
3) 심사위원단 평가(70%) + 온라인 투표(30%)를 반영해 주제별 최종 우승자 결정
4) **주제별 대상 1명(팀), 총 2명(팀)을 최종 선발**함

차. 시상 및 혜택

1) 주제별 대상(1명/1팀) : 상금 10만원(인당) 및 주제별 티셔츠 제작(총 2종)
2) 사업단 마일리지 지급 : 참여 20점, 입상 30점(영남대 기준)
3) 마일리지 지급 유무 및 점수는 대학마다 다름

**3. 기대효과**

가. 글로벌공생 HUSS 사업의 프로그램 인지도 상승 및 참가자들의 소속감 형성을 통해 프로그램의 가시성을 확대

나. 학생들이 HUSS 사업에 대한 관심을 창의적인 방식으로 표현하고 디자인 공모전을 통해 예술적 감각과 메시지 전달 능력 향상

다. 공모전 참가 작품을 활용하여 사업과 프로그램에 대한 홍보를 진행하고 수상작 티셔츠를 착용하여 프로그램과 메시지를 널리 알리고, 향후 다양한 문화 활동으로 확장이 가능함

**4. 신청시 유의사항**

□ 출품작은 제3자의 저작권, 초상권, 상표권 등 일체의 법적 문제가 없어야 하며 제출된 작품의 분쟁 시 민·형사상의 법적 책임은 출품자가 부담하여야 함

□ 다음의 어느 한 경우에 해당하는 경우 심사 대상에서 제외함

- 타 공모전 수상작, 정부 및 관련 기관에서 공무 참가 제한 조치를 받은 출품자의 출품작, 지적재산권(이미지, 일러스트, 서체 등) 침해 작품, 타인의 명예를 훼손한 작품, 제3자의 초상권을 침해한 작품, 타인의 창작물을 도용한 작품

□ 수상작으로 선정된 이후에도 위의 심사 제외 요건에 해당하는 작품이라고 판명될 경우 수상을 취소할 수 있으며, 이 경우 상금과 마일리지는 환수함

## 5. 진행일정(안)

| 일 자 | 내 용 |
|---|---|
| 2025. 06. 02(월) ~ 06. 25(수) | 신청서 접수 : 영남대학교 글로벌공생 HUSS 사업단 이메일<br>globalhuss@yu.ac.kr |
| 2025. 06. 27(금) ~ 06. 30(월) | 온라인 투표 진행 |
| 2025. 07. 02(수) 17:00 | 최종 결과 발표: 영남대학교 글로벌공생 HUSS 사업단<br>홈페이지 : https://globalhuss.yu.ac.kr/globalhuss/ |
| 2025. 07. 02(수) ~ 07. 11(금) | 티셔츠 제작 |

## 6. 지원예산(안)

| 항목 | 산출내역(원) |
|---|---|
| 성과장학금 | - 각 주제별 대상 1인(팀) × 2개 주제, 1인당 100,000원 |

※ 수상 학생의 소속 대학 사업단에서 지출함

※ 티셔츠 제작 비용은 각 비교과프로그램의 학생 참가비로 진행함

# II. 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전 안내

글로벌공생 인문사회 융합인재양성사업단에서는 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전을 다음과 같이 안내합니다.

**1. 목적**

공존·공생의 가치를 반영한 창의적 티셔츠 디자인을 통해 글로벌공생 인문사회융합인재양성사업에 참여하는 학생들의 소속감을 높이고 프로그램의 가치와 메시지를 시각적으로 표현하여 전달하고자 함

**2. 내용**

가. 공모전 명 : 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전

나. 참가 대상 : 글로벌공생 HUSS 사업 참여대학 참여학과 재학생
(광운대학교, 국민대학교, 선문대학교, 영남대학교, 호남대학교)

1) 개인 또는 팀 단위로 출품할 수 있으며, 팀 구성은 최대 3인까지 가능
2) 2025학년도 1학기 휴학생 및 대학원생은 참가 불가
3) 2025학년도 1학기 글로벌공생 HUSS 프로그램 참가자가 아니어도 지원 가능함

다. 공모 기간 : 2025년 6월 2일(월) ~ 6월 25일(수)

라. 온라인 투표 : 6월 27일(금) ~ 6월 30일(월)

마. 심사 및 발표 : 2025년 7월 2일(수) 17:00, 영남대학교 글로벌공생HUSS사업단 홈페이지 발표
https://globalhuss.yu.ac.kr/globalhuss/

바. 공모 주제

주제 1) 공존·공생을 위한 세계시민 마을만들기(베트남 호치민) 프로그램 : 다양한 문화 속에서 함께 살아가는 세계시민 정신

주제 2) 세계를 잇는 글로벌 한국어·한국문화 교육 현장(튀르키예) 체험 프로그램 : 한국어와 한국문화로 연결되는 세계

사. 응모 방법

1) 2가지 공모 주제 중 한 가지를 선택하여 티셔츠 디자인 제작
2) 제출자료 : ① 참가신청서 및 동의서, ② 티셔츠 앞면&뒷면 디자인 파일(단면 가능)
3) 제출형식 : 디자인 파일은 PNG, JPG, JPEG 형태로 제출
   ① 해상도 300dpi 이상
   ② 파일명 : 작품명_제출자(이름 또는 팀명)_대학명 (※예시: 휴스티셔츠_김휴스_영남대)
   ③ HUSS 사업 CI를 활용 및 응용하여 디자인할 수 있음 [붙임 3] 참고
4) 제 출 처 : 영남대학교 글로벌공생HUSS 사업단 이메일: globalhuss@yu.ac.kr
5) 디자인 포함 요소(다음의 요소 중 1가지 이상을 필수로 포함하여야 함)
   ① 다양한 문화 속에서 함께 살아가는 세계시민 마을의 핵심 가치 표현
   ② 한국어와 한국문화 교육을 통한 세계 문화 교류의 의미와 가치 표현
   ③ 참가자들의 소속감을 높이고 프로그램의 가치를 시각적으로 표현
   ④ 글로벌 문화 교류를 촉진하고 참여자들의 경험을 기념할 수 있는 디자인

아. 심사 기준

| 평가항목 | 세부평가지표 | 배점 |
|---|---|---|
| 주제 적합성 | 프로그램의 가치와 목적을 효과적으로 전달 | 30 |
| 공감 및 대중성 | 참가자들이 쉽게 공감하고 활용할 수 있는 디자인 | 30 |
| 창의성 | 각 주제를 독창적으로 표현한 디자인 | 20 |
| 완성도 및 심미성 | 디자인의 완성도 및 미적 요소 | 20 |
| 총 점 | | 100 |

자. 선발 방법

1) 1차 심사에서 심사위원단이 후보작 선정
2) 1차 후보작 중 SNS와 홈페이지에서 온라인 투표 진행
3) 심사위원단 평가(70%) + 온라인 투표(30%)를 반영해 주제별 최종 우승자 결정
4) **주제별 대상 1명(팀), 총 2명(팀)을 최종 선발**함

차. 시상 및 혜택

1) 주제별 대상(1명/1팀) : 상금 10만원(인당) 및 주제별 티셔츠 제작(총 2종)
2) 사업단 마일리지 지급 : 참여 20점, 입상 30점(영남대 기준)
3) 마일리지 지급 유무 및 점수는 대학마다 다름

## 3. 기대효과

가. 글로벌공생 HUSS 사업의 프로그램 인지도 상승 및 참가자들의 소속감 형성을 통해 프로그램의 가시성을 확대

나. 학생들이 HUSS 사업에 대한 관심을 창의적인 방식으로 표현하고 디자인 공모전을 통해 예술적 감각과 메시지 전달 능력 향상

다. 공모전 참가 작품을 활용하여 사업과 프로그램에 대한 홍보를 진행하고 수상작 티셔츠를 착용하여 프로그램과 메시지를 널리 알리고, 향후 다양한 문화 활동으로 확장이 가능함

## 4. 신청시 유의사항

□ 출품작은 제3자의 저작권, 초상권, 상표권 등 일체의 법적 문제가 없어야 하며 제출된 작품의 분쟁 시 민·형사상의 법적 책임은 출품자가 부담하여야 함

□ 다음의 어느 한 경우에 해당하는 경우 심사 대상에서 제외함

- 타 공모전 수상작, 정부 및 관련 기관에서 공무 참가 제한 조치를 받은 출품자의 출품작, 지적재산권(이미지, 일러스트, 서체 등) 침해 작품, 타인의 명예를 훼손한 작품, 제3자의 초상권을 침해한 작품, 타인의 창작물을 도용한 작품

□ 수상작으로 선정된 이후에도 위의 심사 제외 요건에 해당하는 작품이라고 판명될 경우 수상을 취소할 수 있으며, 이 경우 상금과 마일리지는 환수함

## 5. 문의처 : 영남대학교 글로벌공생인문사회융합인재양성사업단

☎ 053-810-4464 / globalhuss@yu.ac.kr

[붙임 1] 참가 신청서 양식

# 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전 참가 신청서

| **신청인(팀) 정보** (해당란에 ■ 표기) | | | |
|---|---|---|---|
| 구 분 | □ 개인 □ 단체(팀) | | |
| 주 제 | □ 1) 공존·공생을 위한 세계시민 마을만들기(베트남 호치민) 프로그램 : 다양한 문화 속에서 함께 살아가는 세계시민 정신 | | |
| | □ 2) 세계를 잇는 글로벌 한국어·한국문화 교육 현장(튀르키예) 체험 프로그램 : 한국어와 한국문화로 연결되는 세계 | | |
| 대학명 | 00대학교 | | |
| **대표학생 정보** | | | |
| 성 명 | | 학과명 | |
| 학 년 | | 학 번 | |
| 연락처 | 010-0000-0000 | 생년월일 | 2000. 00. 00. |
| **참여학생 정보** | | | |
| 성 명 | 학과명 | 학 번 | 연락처 |
| | *해당사항 없을 경우 공란으로 제출* | | |
| | *팀으로 출품할 경우만 작성* | | |
| **작품 설명** | | | |
| 작품명 | | | |
| 작품 설명 | 공백 포함 500자 이내로 요약 기술 | | |

글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전 참가를 상기와 같이 신청합니다.

2025. 06. 00.

신청인(대표학생) : (인)

글로벌공생인문사회융합인재양성사업단장 귀하

[붙임 2] 개인정보 수집・이용 동의서

## 개인정보 수집・이용 동의서

글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전 참가신청과 관련하여 일정 안내 등을 위하여 다음과 같이 개인정보를 수집하여 활용하고자 합니다.

| | |
|---|---|
| 수집하는<br>개인정보 항목 | ・ 성명, 생년월일, 대학명, 학과, 학년, 학번, 연락처, 이메일 등 |
| 개인정보의<br>수집 및 이용목적 | ・ 공모전 세부일정 안내 및 결과 통보 등 공지사항 전달 |
| 개인정보의<br>보유 및 이용기간 | ・ 개인정보 수집・이용 목적 달성 후 삭제<br>・ 지원자가 삭제를 요청할 경우 해당 정보 삭제 |
| 제3자에게 제공하는<br>개인정보 항목 | ・ 정보를 제공받는 자 : 글로벌공생 HUSS 사업 참여대학<br>・ 제공하는 개인정보 항목 : 성명, 대학명, 학과, 학년, 연락처 (수상자에 한함)<br>・ 이용 목적 : 공모전 심사결과 관련 공지사항 전달<br>・ 개인정보 보유 및 이용기간 : 정보 제공 목적 달성 후 및 수상자가 삭제를 요청할 경우 해당 정보 삭제 |

※ 귀하는 개인정보 제공에 동의하지 않을 권리가 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 참가가 불가능함을 알려드립니다.

「개인정보보호법」 등 관련 법규에 따라 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 활용에 동의합니다.

동의함 □ 동의하지 않음 □

2025년 06월 00일

성 명 : (서명) 성 명 : (서명)

성 명 : (서명)

글로벌공생인문사회융합인재양성사업단장 귀하

[붙임 3] HUSS 사업 CI

[붙임 4] 글로벌공생 HUSS 티셔츠 디자인 공모전 안내 포스터